



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Emprendimiento Digital e Innovación

Crisoled Díaz López

Laura Sofía Porras Granados

Universidad Católica de Colombia

Facultad de ciencias Económicas y Empresariales Especialización

Administración Financiera

Bogotá D.C.

2020
Resumen

Desde hace varios años en Colombia se viene hablando con mayor fuerza sobre algunos conceptos claves para el país, como lo es la innovación o el emprendimiento digital, ideas bastante importantes que incluso están incorporadas en las políticas de Gobierno bajo la denominación de la economía naranja. Efectivamente se debe reconocer el emprendimiento digital y la innovación como aspectos generadores de valor que incrementan el desarrollo de un país. Aunque no se desconocen sus beneficios, aún existen varios factores sociales, políticos o económicos que afectan su consolidación a nivel de las instituciones públicas y privadas. Por lo anterior es necesario afianzar la educación e incentivar un cambio cultural desde las familias que pueda generar una sociedad soportada en las nuevas ideas y que finalmente genere valor a todos los niveles sociales para así utilizar el 100% del potencial que tiene nuestro país.

Introducción

El presente ensayo propone abordar la temática del emprendimiento digital y la innovación, en la medida en que el mundo ha evolucionado lo ha venido realizando de la mano de la transformación digital, de allí que los nuevos negocios de emprendimiento utilizan como herramienta de ayuda estas nuevas tecnologías permitiendo mejorar procesos y extraer información clave para los mismos negocios que les permite ser más competitivos en el mercado, minimizar riesgos y pensar de forma diferente.

Por lo anterior, pretendemos dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué es el emprendimiento digital e innovación? ¿Por qué es importante? ¿Quiénes son los principales factores? ¿Por qué es importante para el desarrollo económico colombiano? ¿En qué debemos trabajar como país para ser más resilientes a todos estos cambios?, en el siguiente ensayo abordaremos estos temas para que conozcamos un poco más respecto a ellos y a la situación en Colombia.

Gracias a estas respuestas podremos entender el potencial del emprendimiento digital y la innovación, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos para así ser más receptivos a los cambios y optar por el camino de la innovación y emprendimiento como una decisión y no como una obligación, venciendo el miedo de intentar y equivocarse, para finalmente afianzar la cultura de la innovación, en especial de las generaciones más jóvenes.

Emprendimiento Digital e Innovación

El emprendimiento digital es un término que agrupa las acciones que emprenden las personas para generar valor para sí mismo y para la sociedad, apalancándose en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, describiendo a su vez la transformación del propio emprendimiento a medida que las empresas y la sociedad continúen con la transformación digital. A su vez la Innovación permite generar nuevas ideas aplicables hacia el beneficio de una sociedad. La unión de estos dos conceptos permite la potencialización de pensamiento para encontrar nuevas oportunidades en el sistema económico.

Estos conceptos permiten en una organización:

- Nuevas formas de encontrar clientes para emprendimientos empresariales
- Nuevas formas de diseñar y ofrecer productos y servicios.
- Nuevas formas de generar ingresos y reducir costos.
- Nuevas oportunidades para colaborar con plataformas y socios.
- Nuevas fuentes de oportunidad, riesgo y ventaja competitiva

Es importante el emprendimiento porque es rápidamente escalable, gracias a que los productos digitales o tecnológicos atraviesan fronteras, geografía, horarios y lenguas de una forma mucho más

rápida, poder encontrar en el mercado una necesidad que tenga más de un millón de usuarios es la potencialidad de un negocio escalable.

El emprendimiento digital en Colombia tiene varias etapas en el ecosistema económico, arranca con una primera etapa de ideación (Pre-incubación) que es cuando las personas entran en la motivación de querer emprender un negocio ya sea digital o tradicional, lo que busca es pasar de una idea a una propuesta de negocio formal, estructuración del modelo de negocio financiero y comercial, se elabora el diseño de un producto mínimo viable, se conforman los equipos de trabajo para su funcionamiento al interior y se evalúa la legislación necesaria para su funcionamiento. La segunda etapa es la incubación, en esta etapa se define si el emprendimiento se pondrá en marcha siendo esta una de las más importantes del emprendimiento. La tercera etapa es la aceleración en esta etapa se toman decisiones y ejecutan acciones permitiendo un crecimiento rentable y sostenible del emprendimiento. La cuarta etapa es la productividad en la etapa de fortalecimiento se necesitan nuevas formas para cumplir los objetivos. Saber revisar y utilizar los recursos que se tienen es primordial en esta etapa.

Este es un programa que no tiene otra opción que crecer, pues el emprendimiento genera bienestar, riqueza y oportunidades, y nosotros estamos aquí para apoyarlos en este proceso. El emprendimiento es parte del proceso socioeconómico de una comunidad, sus características, roles y naturaleza del emprendedor, generan incidencia del emprendedor en la comunidad y el desarrollo local en Colombia, esto permite fortalecer la economía solidaria “es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria por encima de otros intereses”

Hoy en día es una realidad que el mundo se encuentra en un constante cambio, por lo cual cada día debemos ser más resilientes y acoplarnos de forma rápida a las nuevas tecnologías, adicional innovar constantemente y emprender nuevas ideas para estar dentro de la competencia y así poder sobrevivir dentro del mercado.

Sin embargo, existen algunas variables que es necesario revisar para que la aceptación al cambio sea más ágil y digerible, dentro de éstas se encuentra la democracia que hoy en día se ve afectada en nuestro país ya que el nivel de corrupción es muy alto y no existen leyes fuertes para este delito por lo que seguimos en un círculo vicioso en donde algunos políticos siguen robando al pueblo, adicional las elecciones de los gobernantes también se ven manchadas debido a la violencia que hoy en día vivimos en nuestro país ya que en algunos casos el pueblo se puede ver coaccionado a elegir el gobernante que le impongan, sumado a esto también se encuentra el tema de aquellos políticos que se aprovechan de la situación de pobreza en la que se encuentran algunas partes del país para así ofrecer cosas materiales y comprometer el voto a través de promesas que a la final no se cumplen.

Para generar una cultura de emprendimiento digital y la innovación primero debemos fortalecer nuestra libertad política y social. De hecho, según un estudio de la organización Freedom House que emite el informe de la libertad en el mundo el cual está calculado a través de una serie de preguntas asociadas a los derechos políticos y las libertades civiles; Colombia ha estado ubicado en los últimos 3 años dentro del rango “Parcialmente Libre” con los siguientes puntajes: 2020 (66/100) – 2019 (66/100) – 2018 (65/100). Existen varios estudios que actualmente se usan para medir la democracia, sin embargo, con base en el ranking anteriormente mencionado se visualiza la necesidad de trabajar aun en la democracia y convertirla en una democracia más libre y transparente.

Dentro del ranking a 2020 existen algunos países que obtuvieron una calificación de 100 esto debido a que las elecciones que se llevan a cabo se consideran libres, justas y existe una competencia equitativa, de igual forma son países en donde la corrupción no es representativa y se respetan las libertades de expresión; dentro de estos países se encuentra Finlandia, Suecia y Noruega.

En segundo lugar, debemos tener una política hacia la educación que nos permita incorporar estos conceptos, en especial en las generaciones más jóvenes. A nivel del presupuesto en educación se proyectó para el 2020 un presupuesto total de \$44,1 billones es decir un crecimiento del 6.41% respecto al año 2019 y un crecimiento del 11% respecto a 2018, teniendo en cuenta la información anterior, aunque el presupuesto ha ido aumentando este aun no es suficiente y la percepción de la educación aun no es del todo buena a nivel de calidad. Es necesario agregar que se está promoviendo una educación que solo vela por los resultados de las pruebas de conocimiento más no por una educación que vele por la construcción de buenos seres humanos, con valores y con ética suficiente para no pasar por encima de los demás con el fin de cumplir sus objetivos, de igual forma se ha dejado de lado el respecto tanto hacia los mayores, como a las entidades de autoridad y de igual forma el respeto y cuidado hacia el planeta; lo mencionado anteriormente es lo que también nos está llevando a gobiernos corruptos y a ser cada vez menos tolerantes y considerar que la vía de la violencia es la solución a todos los problemas.

En Colombia deberíamos empezar a pensar en adoptar aquellas buenas practicas que se manejan en otros países como por ejemplo Finlandia en donde desde pequeños a los estudiantes se les promueve un pensamiento creativo y de emprendimiento en donde se valora más la creatividad, la curiosidad y la imaginación, de igual forma existe una participación mayor de los padres en la educación ya que son conscientes de la importancia del aprendizaje y formación de sus hijos, por otra parte existe un equilibrio entre las actividades educativas y el descanso por lo cual no se les

asignan muchos deberes si no que se aprovecha al 100% el tiempo de estudio para realizar las actividades y por último y no menos importante la educación es gratuita y el presupuesto es repartido de forma equitativa.

En tercer lugar, se debe tener un alto grado de resiliencia. La situación actual nos hace afrontar esta nueva realidad debido a la pandemia, para repensar nuestra actuación y mejorar las teorías presentadas para que sí estén de acuerdo con la realidad de nuestro país. Para que de esta manera las dificultades en la enseñanza, en especial de los más niños, se solucionen manteniendo una suficiente interacción con otras personas, eliminando a su vez las brechas de acceso a la tecnología.

Y por último y no menos importante es el ámbito familiar. Sabemos que es necesario que tanto madre como padre trabajen para poder sostener el hogar; y junto con la pandemia esto se ha vuelto un poco más complejo ya que aunque alguno de los padres este en casa puede que debido al trabajo no cuente con el tiempo suficiente para realizar el acompañamiento a los hijos. Si desde el ámbito familiar se construye una cultura basada en la innovación y el emprendimiento digital podemos mejorar la calidad de vida de las comunidades y así luchar contra las problemáticas como el desempleo, el cual ha aumentado considerablemente tomando como ejemplo el mes de agosto el indicador de desempleo en Colombia fue de 16.8% mucho más alto que el del año anterior el cual estuvo en 10.8%, a esto se suma la alta informalidad en la cual normalmente no se tiene acceso a los beneficios de seguridad social y no siempre la calidad de los empleos es buena.

Ser emprendedores e innovadores no es fácil debido a que es complejo encontrar fuentes de financiamiento, a que las tecnologías cambian constantemente y son costosas y adicional a que se requieren cada vez mayores habilidades digitales, sin embargo, esta no es una limitante para tomar las oportunidades y sacar provecho de aquellas situaciones que nos sacan de la zona de confort, por

ejemplo esta pandemia ha fortalecido las empresas de telecomunicaciones, venta de productos a través de E-commerce, venta de tecnología y otros cambiaron sus industrias de cosméticos o textiles para la producción de tapabocas, alcohol, gel antibacterial, mascarillas, entre otros. Y adicional como trabajadores y empleadores nos ha enseñado que el trabajo se puede realizar de formas diferentes que no se requiere tener al empleado o al jefe cerca para que los procesos se realicen.

Conclusiones

A lo largo de este ensayo se ha intentado abordar desde la perspectiva de Colombia el emprendimiento digital e innovación y cuales son aquellas oportunidades en las que debemos trabajar para así ser más receptivos a los cambios y crecer junto con una mentalidad innovadora que nos permita ser una economía más robusta, así como aquellos beneficios que traería al país y a la sociedad el promover el emprendimiento. Una parte importante de este emprendimiento y de la innovación es tener la apertura a que no siempre las cosas van a salir bien desde el inicio y que podemos tener un porcentaje de riesgo, con estas experiencias lo que se espera es adquirir un aprendizaje para así mejorar aquellas ideas o productos y arriesgarse nuevamente. Adicional como sociedad debemos fortalecer nuestras instituciones gracias a una democracia más robusta y que nos permita elegir gobernantes adecuados, en el que estos puedan destinar los recursos necesarios para el crecimiento del país. Por otra parte, a nivel de educación tenemos que apasionarnos nuevamente por el aprendizaje por ir más allá de una calificación y empezar a trabajar en el desarrollo de mejores seres humanos, incorporando una cultura hacia el emprendimiento y la innovación, teniendo en cuenta los nuevos desafíos de nuestro planeta y por ultimo no podemos dejar a un lado, nuestro círculo familiar, ya que debemos volver a fortalecer aquellos valores y bases para que así se creen generaciones que en su mayoría se dediquen a trabajar por un bien común, personas más tolerantes y más preocupadas por no seguir repitiendo la historia y mejorar el país.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

Bonilla, M. C. (25 de Octubre de 2019). La República. Obtenido de

[https://www.larepublica.co/especiales/educacion-eje-cafetero-octubre-2019/educacion-en-el-eje-cafetero-cuenta-con-presupuesto-por-441-billones-a-2020-](https://www.larepublica.co/especiales/educacion-eje-cafetero-octubre-2019/educacion-en-el-eje-cafetero-cuenta-con-presupuesto-por-441-billones-a-2020-2925039#:~:text=Seg%C3%BAun%20comunicado%20del%20Ministerio,de%2011%25%20frente%20a%202018)

[2925039#:~: text=Seg%C3%BAun%20comunicado%20del%20Ministerio,de% 2011 %25%20frente%20a%202018](https://www.larepublica.co/especiales/educacion-eje-cafetero-octubre-2019/educacion-en-el-eje-cafetero-cuenta-con-presupuesto-por-441-billones-a-2020-2925039#:~:text=Seg%C3%BAun%20comunicado%20del%20Ministerio,de%2011%25%20frente%20a%202018)

Didriksson T, A. (2013). El cambio educativo en Finlandia ¿Qué puede aprender el mundo? Pasi

Sahlberg. Perfiles Educativos.

Dinero. (30 de Septiembre de 2020). Obtenido de [https://www.dinero.com/economia/articulo/cifra-](https://www.dinero.com/economia/articulo/cifra-de-desempleo-en-colombia-en-agostode-2020/301915#:~:text=56%3A00%20AM-)

[de-desempleo-en-colombia-en-agostode-2020/301915#:~:text=56%3A00%20AM-](https://www.dinero.com/economia/articulo/cifra-de-desempleo-en-colombia-en-agostode-2020/301915#:~:text=56%3A00%20AM-)

[,Desempleo%20de%20Colombia%20fue%20de%2016%2C8%25%20en%20agosto%20d e,fue%20de%2010%2C8%25](https://www.dinero.com/economia/articulo/cifra-de-desempleo-en-colombia-en-agostode-2020/301915#:~:text=56%3A00%20AM-)

Freedom House. (2020). Obtenido de [https://freedomhouse.org/reports/freedom-world/freedomworld-](https://freedomhouse.org/reports/freedom-world/freedomworld-research-methodology)
[research-methodology](https://freedomhouse.org/reports/freedom-world/freedomworld-research-methodology)

Freedom House. (2020). Obtenido de <https://freedomhouse.org/country/colombia/freedomworld/2020>

Freedom House. (2020). Obtenido de <https://freedomhouse.org/explore-themap?type=fiw&year=2020>

García Arango, G. A. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. Revista Lasallista de Investigación.

Marengo dos Santos, A. (2006). Instituciones o cultura: ¿de qué materia prima está hecha la legitimidad de las nuevas democracias? Revista Desarrollo y Sociedad.

Mónica Peñaherrera León, F. C. (2012). La Creatividad y el Emprendimiento en Tiempos de Crisis. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Nikkola, V. (2020). Educación y atención a la infancia en Finlandia. Revista de Intervención socioeducativa.

Perez, A. (01 de Abril de 2019). Dinero. Obtenido de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/por-que-la-calidad-de-la-educacionen-colombia-no-es-buena-por-angel-perez-martinez/268998>

Robayo, C. D. (2019). Desempleo juvenil en Colombia. España.

Semi, R. (Septiembre de 2010). biblioteca.ucatolica. Obtenido de <https://biblioteca.ucatolica.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2401>

